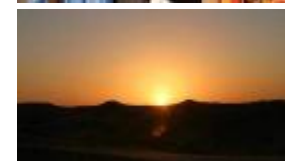


BTL FLASH-POINT[©]

Creative technologies for success promotion solutions

Тотальный UpGrade

Египет, г. Шарм-Эль-Шейх
12-19 января 2008 г.



UpGrape FLASH-POINT

UpGrape FLASH-POINT[©] - это специально созданный формат обучения передовым методам разработки успешных проектов в области инновационного маркетинга, BTL и TTL решений

Всегда есть чему научиться!



UpGrape FLASH-POINT[©]

Принципы:

- 4 команды (группы) по 8-12 человек.
- 4 кейса полностью решенные за 6 дней.
Ежедневная защита решений.
- 4 вида Мозговых штурмов – каждый день новые методы , новые места, новое окружение.

UpGrape технология формирования
успешного РЕШЕНИЯ – 8 шагов жесткого
воздействия на КРЕАТИВ!



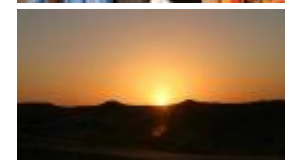
Атмосфера Мозговых штурмов

Каждая группа пройдет через все площадки:

- Шаг 1 и 2. Площадка «**Понимание и Стратегии**»
- Шаг 3 и 4. Площадка «**Инновации и Альтернативы**»
- Шаг 5 и 6. Площадка «**Коммуникации и прогнозы**»
- Шаг 7 и 8. Площадка «**Усиление и Оптимизация**»

+ созданная во Вашим заявкам

5 специальная – «Презентация и Продажа»



«Понимание и Стратегии»

Задачи:

- Учимся понимать Заказчика (клиент, руководство, акционеры);
- Понимаем как превратить коммуникационные задачи в продажи;
- Используя технологии Traut&Partners и UpGrape Marketing, учимся разрабатывать реальные и обоснованные стратегии, основанные на механизме принятия решения о покупке.
- 12 правил тестирования Брифа на возможность к формированию решения.

Место:

Деревня бедуинов. Пустыня. Закат.



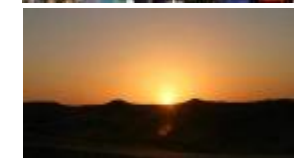
«Иновации и Альтернативы»

Задачи:

- Научиться определять критерии успешности проекта, KPI.
- Правила выбора средств продвижения. От традиционных к современным, инновационным параметрам оценки; соответствие поставленной задачи.
- Выбор и тестирование альтернатив на основе осенней версии «Таблицы элементов комплекса маркетинговых коммуникаций»

Место:

Корабль. Коралловые рифы. Волны. Простор.



«Коммуникации и Прогнозы»

Задачи:

- В соответствии с выбранными средствами продвижения, на основе понимания стратегии, выбор коммуникационной модели. От AIDA, ACCA до AITCR, от USP к 5W;
- Правила разработки TTL кампании. Учимся прогнозировать и обосновывать результат;
- TOP 10 лучших технологий прогнозирования и оценки эффективности проекта.

Место:

Отель. Бассейн. Солнце. Разве может быть лучше место для «штурма»...



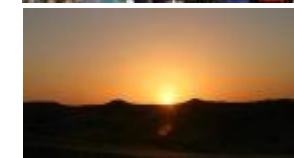
«Усиление и Оптимизация»

Задачи:

- Использование CANNY технологии (маркетинговое айкидо) для снижения издержек и повышения эффективности. «Всегда можно сделать лучше»- на этапе разработки, тестирования, проведения;
- Правила построения системы аудита и управления базами знаний, как средство оптимизации проекта.

Место:

Кафе в Старом городе. Все вместе, единый прорыв!



«Презентация и Продажи»

Задачи:

- Умение сделать презентацию так, чтобы ее запомнили
- Получить навыки мотивации и убеждения клиентов, умение развивать потребность;
- Умение грамотно построить презентацию с учетом особенностей аудитории.

Место:

Конференц-зал отеля. Атмосфера концентрации и сосредоточенности.



Индивидуальная работа

Каждый день участники, помимо работы в группе, ведут личные ДНЕВНИКИ (со шпаргалками* и правилами), которые помогают в решении и презентации своей задачи.

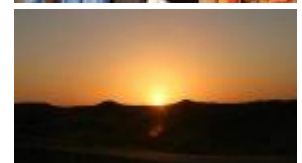
Ежедневные консультации у экспертов-модераторов. Разработка собственных решений.

** «Шпаргалки мы привезли домой и по ним сегодня работаем. И даже откопировали друзьям» (Из отзывов участников)*



Индивидуальная работа

Совместное решение задач и кейсов участников



Team-Building

- «Открылись артистические навыки. Любая презентация- это шоу. Факт»
- «Интерактивные презентации переросли в веселые шоу. Команды старались перещеголять друг - друга в интерактивных досуговых мероприятиях»
- «Стать Бродячим артистом (по творческой легенде мероприятия) непросто, но очень интересно!»
- «Мы заработали первый Сланец и продвинулись по карте в Город мастеров...»

39 новых друзей!



ПРОГРАММА FLASH-POINT[©] - 2008



Программа. Подготовка

11 декабря – 11 января . Подготовка

- изучение специально подготовленной литературы, лучших маркетинговых решений за 2005-2006 год

- § Будет предварительно отправлена каждому участнику в электронном виде
- § Появится возможность задать вопросы по тематике, структуре и программе мероприятия на специальном закрытом Форуме
- § Вашему вниманию будут предложены все доклады со Съезда BTL-2007, BTL-BATTLE и TOP Marketing Management



Программа. Старт

11 января, Москва, 2-ая половина дня - выдача всем участникам детальной программы и учебных материалов, ориентация в программе.

12 января, Москва, 1-ая половина дня – сбор участников в аэропорту. Вылет в Шарм-эль-Шейх. «Оранжевая команда».

12 января, Шарм-эль-Шейх, 2-ая половина дня – размещение в гостинице. Организационный сбор и знакомство. Свободное время.



Программа. Полный ВПЕРЕД!

УТРО – презентация технологий, тематические Мозговые штурмы. Решение групповых и индивидуальных кейсов.

ОБЕД – работа в группах, подготовка к Вечернему делу. Пляж, море, солнце...

ВЕЧЕР - ежедневные презентации на «Вечернем Тотеме». Экспертная оценка. Групповой анализ и подведение итогов. Интерактивные Team-building программы.

НОЧЬ – «В поисках приключений»- для тех, кто еще в силах!



Программа. На закуску!

18 января

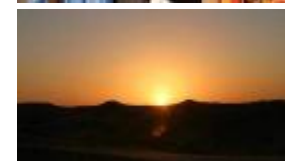
1-ая половина дня - FLASH-POINT - каждый участник сможет представить свой проект (кейс) и «допечь» его с экспертами и другими участниками;

2-ая половина дня – свободное время

19 января

1-ая половина дня – сбор участников в гостинице.
Вылет в Москву;

2-ая половина дня – Прилет в Москву





**Вадим Ширяев
Максим Гирин
Оксана Кучеренко,**

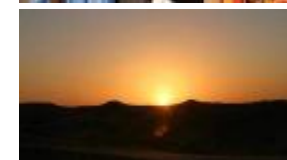
**С Вами, как и прежде,
на земле, под водой
и в воздухе!**



Программа.

Дополнительные возможности

- Программа предполагает баланс между «штурмами» и презентациями, с одной стороны, и свободным временем - с другой;
- Участник получает полный комплект материалов и фирменные тематические «полезные» сувениры;
- Участник имеет возможность совместить обучение с отдыхом: взять с собой семью, продлить пребывание на неделю;
- Дополнительно предлагаются экскурсии и дайвинг



Нам пишут:

*... Так скучаю по всем,
чокнуться можно! ...*

*... FLASH POINT в
переводе означает
"Точка Взрыва".
Именно взрывом в
повседневной жизни и
работе можно
назвать мероприятие
под таким названием
...*

*... Принято решение
такие «Мозговые
штурмы» проводить
постоянно ...*

Едем!

